



کسب دو نشان برتر و یک گواهینامه بین المللی اعتماد مشتریان
افتتاح چند شعبه جدید بیمه پارسیان
حضور در هشتمین نمایشگاه تخصصی (الکامپ همدان)
برگزاری مراسم سوگواری تاسوعا و عاشورای حسینی در بیمه پارسیان
نیازسنجی آموزشی چیست؟

در این شماره می خوانید



۸

۷

۲



دنيا دنيا آرامش
بیمه پارسیان

مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بیمه پارسیان برگزار شد

عملکرد مثبتی را داشته است و در ادامه؛ جلسه مجمع به ریاست دکتر شمس عالم تشکیل و ترکیب جدید هیئت مدیره شرکت بیمه پارسیان و با آراء اکثریت سهامداران شرکت به ترتیب: ۱- بانک پارسیان ۲- شرکت لیزینگ پارسیان ۳- شرکت تجارت الکترونیک پارسیان ۴- گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو ۵- صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت به مدت دو سال انتخاب شدند.

محل سالن همایش های نیایش با حضور سهامداران، نماینده بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نماینده سازمان بورس و اعضای هیئت مدیره این شرکت برگزار شد. ابتدا گزارش مختصری از عملکرد ۶ ماهه اول سال ۹۲ شرکت بیمه پارسیان توسط اویار حسین مدیر عامل این شرکت ارائه شد. براساس این گزارش طبق آمار و ارقام ارائه شده، شرکت در بخشهای صدور انواع بیمه نامه، ترکیب پورتفوی و سرمایه گذاری، رشد و



به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه پارسیان، جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده این شرکت صبح روز سه شنبه مورخ ۹۲/۰۷/۳۰ در

بیمه پارسیان جایزه مدیریت سلامت اداری را دریافت کرد

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه پارسیان، برای دومین سال متوالی جایزه مدیریت سلامت اداری و تندیس سازمان پیشرو در مدیریت سلامت اداری در بخش بیمه (سال ۹۲) به بیمه پارسیان تعلق گرفت.

در راستای برنامه ششم از ده برنامه تحول اداری کشور و فرمان ۸ ماده ای مقام معظم رهبری در خصوص مبارزه با مفاسد اقتصادی، در سومین دوره نظام ارزیابی مدیریت سلامت اداری که با حضور سازمان های مختلف صورت پذیرفت، از شرکت بیمه پارسیان برای دومین سال متوالی با اهدای تندیس و نشان سازمان پیشرو در مدیریت سلامت اداری در بخش بیمه سال ۱۳۹۲ تقدیر به عمل آمد.





بیمه پارسیان موفق به کسب دو نشان برتر و یک گواهینامه بین‌المللی اعتماد مشتریان شد



تجارت ایران) ۸ آبانماه ۱۳۹۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما ج.ا.ا برگزار شد. در این اجلاس که با هدف حمایت از دستاوردها و توانمندی‌های فعالان بخش خصوصی و گسترش همکاری بین بخش‌های دولتی و خصوصی برگزار شده بود، شرکت بیمه پارسیان همگام با برخی شرکتهای بیمه‌ای و دیگر شرکتهای برتر کشور حضور فعال داشت و موفق به اخذ گواهینامه کیفیت بر اساس استانداردهای اروپا (اعتماد مشتریان TBA) به همراه دو تندیس برگزیده (نشان مدیریت مدرن و شایسته) و (نوآوری در خدمات بیمه) و لوح تقدیر از سوی دبیر کل اجلاس اکوایت گردید.

گواهینامه بین‌المللی اعتماد مشتریان (TBA) به همراه دو نشان برگزیده (نشان مدیریت مدرن و شایسته) و (نوآوری در خدمات بیمه) به شرکت بیمه پارسیان اهدا شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل، دومین اجلاس اکوایت (اجلاس دستاوردهای نیم قرن تجربه شرکتهای برتر و مدیران موفق اقتصاد، صنعت

متولدین ماه آبان



محمود	رابطیان	مدیریت امور بازار
محمد	جهانپنده	مدیریت بیمه‌های مسئولیت
الهام	ولی زاده	مدیریت روابط عمومی
زهرا	عطاپور	مدیریت روابط عمومی
حمیده	حاجی جعفر کاشی	مدیریت روابط عمومی
هوشنگ	نسودی	مدیریت بیمه‌های بابری
ماندانا	شهیدی شندی	مدیریت صدور بیمه‌های خودرو
آتنا	رحیمی قاسم آبادی	مدیریت امور بازار
امیر قاسم	رحیمی هوجقان	مدیریت حسابرسی، بازرسی و کنترل‌های داخلی
لیلا	کاطمی	مدیریت بیمه‌های مسئولیت
هادی	بیاتانی	مدیریت امور بازار
فاطمه	رسولی	مدیریت امور مالی
رحیم	رحمن پور	مدیریت بیمه‌های اتکالی
محمد	وزان	مدیریت فناوری اطلاعات
زهرا	سندانی	مدیریت بیمه‌های اتکالی
سبحان	سقای پلکو	مدیریت فناوری اطلاعات
زینب	فلاحی قلعه جوقی	مدیریت بیمه‌های مسئولیت
شکیبا	نوروزی	مدیریت بیمه‌های آتش سوزی
محمد علی	میخانی	مدیریت امور بازار
جواد	اعتصامی همدانی	خدمات
جواد	حبیب زاده	مدیریت امور بازار
علی اصغر	عنایت	کمیته فنی
سیلک	نعمتی اردبیلی	مدیریت امور بازار
حسین	سروش تبار	مدیریت امور بازار
زهرا	نعیمی	مدیریت امور بازار
رضا	فرید شولمی	مدیریت امور ساختمان، تاسیسات و تدارکات
سید جلال	شبیستری	مدیریت امور بازار
محمد	معارف وند	خدمات
الهام	پور رسول آقچه کندی	مدیریت خسارت‌های جانی خودرو

گفت و گو با امیرعابدینی، مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای چتر آسایش پارسیان



«چتر آسایش» می‌کوشد تمام خدمات بیمه‌ای را در آسایش کامل به مشتریان ارائه دهد

امیرعابدینی مدیرعامل شرکت خدمات بیمه‌ای چتر آسایش پارسیان و مجری طرح تحول بیمه‌های عمر پارسیان در گفت‌وگوی کوتاهی بر محورهای فعالیت این شرکت و برنامه‌های توسعه‌ای آن در آینده صحبت کرده است. این گفت و شنود کوتاه پیش روی شماست: او می‌گوید: شرکت ما در پایان سال ۹۰ تاسیس شده و تمام فعالیت‌های خود را بر ارائه انواع خدمات بیمه‌ای متمرکز ساخته است. در واقع اصل و محور اصلی فعالیت‌های ما بر «بیمه زندگی» معطوف است.

فرم بانوان کاملاً متفاوت و با لباس سایر نمایندگی‌ها متمایز است. به علاوه این موارد، نوع ارائه خدمات ما نیز متفاوت است. مشاورانی که در مجموعه ما همکاری می‌کنند در این امر متخصص هستند و فروشنده صرف نیستند. فروشنده فقط می‌تواند خدمات را معرفی کند اما تیم ما در قالب مشاور عمل می‌کند به این معنی که با حضور در کنار مشتری، طرح‌ها را به او توضیح داده و تمام جنبه‌های خدمات و مزایای آن را برای مشتریان تبیین می‌کنند و طرح را کاملاً برای هر مشتری اختصاصی می‌کنند. یعنی با توجه به نیاز مشتری طرح را ساماندهی و معرفی کرده و مزایای آن را برای تامین نیاز مشتری تبیین و تشریح می‌کنند. این نگاه تخصصی سبب شده بیمه‌گزاران نگاه کاملاً متفاوتی به مجموعه ما داشته باشند و ما را در کنارشان احساس کنند نه در مقابل خود.

باشگاه مشتریان، باشگاه آسایش

او ادامه می‌دهد: در کنار تمام این موارد، طراحی و مدیریت باشگاه مشتریان شرکت این امکان را فراهم کرده تا برای مشتریان پیشنهادهای ویژه‌ای داشته باشیم از جمله ارائه بیمه‌های آتش‌سوزی رایگان برای بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، و ضمناً برای مشتریان باشگاه انواع قرعه‌کشی‌ها و صدور کارت‌های VIP را داریم. همچنین پاسخگویی ۲۴ ساعته به تمام تماس‌ها و سوال‌ها و خسارت‌های مشتریان سبب شده تمام مشتریان در آسایش کامل از خدمات ما بهره‌مند شوند.

او در پاسخ به این سوال که در خصوص ارائه خدمات مربوط به بیمه از چه روش‌هایی برای معرفی خدمات خود استفاده می‌کنید می‌گوید: ما در زمینه انواع بیمه‌ها اعم از بیمه‌های زندگی و غیرزندگی فعالیت داریم. در شاخه بیمه‌های زندگی باید بگویم بیشتر در رشته بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، بیمه سنوات و طرح خانواده که بسیار جامع است، بیشتر فعالیت داریم. درباره روش‌های کاری هم باید گفت علاوه بر فروش‌های انفرادی، به صورت گروهی با سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف و شرکتهای متعدد همکاری داریم و در ارائه مطالب به مشتریان می‌کوشیم تمام اطلاعات مورد نیاز به صورت جامع و کامل به مخاطبان منتقل شود. از سوی دیگر یک تیم بازاریابی قوی روی طرح‌های خاص شرکت کار می‌کنند؛ همچنین مشاوران فروش بیمه شرکت نیز که به صورت تیمی با هدایت مدیران فروش کارشان را شروع می‌کنند و در بخش‌های مختلف نیز به صورت انفرادی یا حتی جمعی به ارائه مشاوره در مورد خدمات بیمه‌ای می‌پردازند.

عابدینی درباره وجه تمایز شرکت خدمات بیمه‌ای چتر آسایش با سایر رقبا و شرکتهای فعال در زمینه بیمه معتقد است: به صورت کلی اگر بخواهیم صحبت کنیم باید گفت تمایز ما در نحوه برخورد، روابط عمومی و نحوه ارائه خدماتمان است. تمام پرسنل سازمان آراسته به لباس فرم هستند و این، ما را از بیشتر فعالان بیمه متفاوت کرده است. ما برای خود لوگو و آرم لباس خاصی طراحی کردیم و این آرم روی تمام سربرگ‌ها استفاده می‌شود. لباس

با حکم مدیرعامل

علی تقوی به عنوان معاون پشتیبانی و اقتصادی مدیرعامل منصوب شد



طی حکمی از سوی آقای هادی اوپارحسین مدیرعامل بیمه پارسیان، آقای علی تقوی به عنوان معاون پشتیبانی و اقتصادی بیمه پارسیان منصوب شد. در ادامه این حکم آمده است: امید است با استعانت از درگاه قادر متعال و در سایه بهره‌گیری از تجربیات خود در راستای اهداف شرکت منشا خدمات موثر و شایسته‌ای باشید.

بیستمین همایش ملی وششمین همایش بین‌المللی بیمه و توسعه همزمان با روز بیمه برگزار می‌شود



مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه پارسیان از حضور این شرکت در بیستمین همایش ملی روز بیمه و توسعه خبر داد. این همایش در آذرماه سال ۹۲ با حضور کارشناسان، دست‌اندرکاران، مدیران ارشد، اساتید و دانشجویان صنعت بیمه به مناسبت بزرگداشت روز بیمه (سیزدهم آذر) برگزار می‌شود. پژوهشگرده بیمه با همکاری بیمه مرکزی هر سال با یک محور بیمه‌ای که موضوع روز این صنعت است اقدام به برگزاری این همایش می‌کند. بیستمین همایش ملی امسال با عنوان نظارت مطلوب بر صنعت بیمه و فعالیت‌های بیمه‌گری برگزار می‌شود. دبیرخانه این همایش ۱۵ آبان را آخرین مهلت ارسال مقالات اعلام کرده است.



نیازسنجی آموزشی چیست؟

نیازسنجی آموزشی، فعالیتی حیاتی و مهم برای آموزش و بهسازی عملکرد مدیران و کارکنان است. آیا شما یک متخصص منابع انسانی هستید یا خیر؟ بسیار مهم است که شما در اجرای نیازسنجی آموزشی تبحر داشته باشید. این مقاله با دیدگاهی کلی به بررسی آموزش و بهسازی عملکرد مدیران و کارکنان می پردازد و اینکه چگونه نیازسنجی در این فرایند به خوبی تناسب پیدامی کند. در ادامه نیز با دیدی عمیق، به مفاهیم اصلی و گامهایی که درگیر با انجام نیازسنجی آموزشی است، می پردازد. پیشینه طراحی یک برنامه برای آموزش و بهسازی عملکرد مدیران و کارکنان، شامل سلسله گامهایی است که می توان آنها را در پنج مرحله دسته بندی کرد:

به منظور کارایی و اثربخشی، همه برنامه های آموزشی باید با نیازسنجی آموزشی آغاز شوند. قبل از این که آموزش واقعی اتفاق بیفتد، مدیر آموزشی باید این موضوع را مشخص کند که چه کسی، چه چیزی، چه وقتی، چه جایی، چرا و چگونه آموزش دهد. به منظور انجام این امر مدیر آموزشی باید در حد توانش اطلاعات را تجزیه و تحلیل کند. سنجش همراه با «نیاز» است که آن را می توان از طرق مختلفی شناسایی کرد، اما به طور کلی نیاز به عنوان شکاف بین آنچه که در حال حاضر وجود دارد و آنچه که در آینده مورد نیاز است، توصیف می شود. این شکاف ها می تواند شامل تفاوت هایی بین، آنچه که سازمان انتظار دارد اتفاق بیفتد و آنچه که اتفاق می افتد، عملکرد شغلی فعلی و مطلوب، شایستگی ها و مهارت های موجود و مطلوب باشد.

نیازسنجی همچنین می تواند برای کمک به بهبود شایستگی ها و عملکرد گروه های شغلی، موضوعات بهره وری و حل مسأله، نیاز به آمادگی و پاسخگویی به تغییرات آینده در سازمان یا وظایف شغلی به کار برده شود. نتایج نیازسنجی به مدیر آموزشی اجازه می دهد تا اهداف آموزشی را از طریق پاسخگویی به دو سؤال خیلی اساسی شناسایی کند: **چه کسی به آموزش نیاز دارد؟ چه آموزشی مورد نیاز است؟**

فرهاد سلمانی - آموزش

ادامه دارد...

گفت و گو با «مسعود خبازمافی نژاد» نمایندگی برتر و برگزیده بیمه پارسیان

طرح تحول بیمه پارسیان تاثیر شگرفی روی نمایندگی های فروش گذاشته است



«مسعود خبازمافی نژاد» نمایندگی برتر و برگزیده بیمه پارسیان در جشنواره نروزی سال ۹۱ و مدیرعامل شرکت تامین آتیه فرزندان و خانواده» در سال ۹۱ به عنوان نماینده برتر «جشنواره فروش بیمه پارسیان» برگزیده شده و رتبه اول را به دست آورده است. او «طرح تحول بیمه پارسیان» را طرحی مفید و تاثیرگذار قلمداد کرده و می گوید رکورد بی نظیری را در این طرح از خود به جای بگذارد. گفت و گوی کوتاه ما با او پیش روی شماست.

خبازمافی می گوید: از زمانی که وارد فعالیت های بیمه شدم یا نفر اول بودم یا دوم. همیشه بر این باور بوده ام که نوع کاری که به من محول می شود مهم نیست و تمام توانم را به این مسئله که کار را به نحو احسن، به درستی و به شکل کمال انجام دهم، معطوف می کنم. زیرا اعتقاد و باورم این است که مهم نیست چه کاره هستید مهم این است که متفاوت باشید. در خصوص فروش بیمه هم باید گفت تمام سعی من این است که متفاوت باشم. از لحظه ای که وارد شدم خیلی خوب پیش رفته است.

او می افزاید: جشنواره فروش بیمه پارسیان اواخر سال ۹۱ برگزار شد که به جشنواره نروزی معروف است. در این جشنواره موفق شدم

۱۳۴۰ بیمه نامه به فروش برسانم.

فرزندان و خانواده درباره طرح توسعه این شرکت برای آینده می گوید: در حال حاضر روی طرح تحول بیمه پارسیان متمرکز هستیم و روی این طرح کار می کنم و قول دادم رکورد بی نظیری را در سطح کشور برای مجموعه پارسیان داشته باشم. تمام تلاشم معطوف به این گزینه است تا پارسیان بتواند با طرح تحول آمار خود را به اهداف کلانی که تعریف کرده نزدیک کند.

خباز مافی درباره طرح تحول و جنبه های گوناگون آن می گوید: در طرح تحول بیمه پارسیان، رکورد مشخصی برای مدت سه سال در نظر گرفته شده است. هر کس بتواند در این مدت زمان خاص به به اهداف مورد نظر

دست یابد در واقع رکورد دار خواهد بود. تمام تلاش من این است که در این طرح هم بتوانم رکورد بزنم و بیشترین آمار فروش بیمه نامه را از آن خود کرده و بالاترین رقم را به نفع بیمه پارسیان ثبت کنم. این طرح، طرحی سه ساله است که از ابتدای سال ۹۲ آغاز شده و تمام تلاشم این است که تا پایان سال ۹۲ اولین رکورد آمارگیری را از خود به جای بگذارم و برای سه سال متوالی هم ادامه داشته باشد. البته آمار سال اول هنوز ارایه نشده و فقط به صورت جشنواره برگزار شده است و قرار است تا پایان برج دهم (دی ماه امسال) اعلام شود و در طرح تحول، رکوردها و برنامه ریزی هایی که انجام شده مورد

بررسی قرار گیرد تا نتایج آموزش های انگیزشی که در این زمینه ارایه شده مورد سنجش قرار گیرد. **او درباره فواید طرح تحول معتقد است:** این طرح، طرح بسیار خوبی بوده است زیرا ما نمایندگی هایی در سطح کشور داشتیم که عملاً غیرفعال بودند اما بعد از دریافت آموزش های طرح تحول و انگیزش هایی که برای مشاوران ایجاد کرد توانستیم نمایندگی های غیرفعال را فعال کنیم. با این توصیف باید گفت این طرح زمان بر است و نتایج آن بیشتر در سال ۹۳ به بار خواهد نشست. در سایه این طرح فعالیت های نمایندگی های پارسیان تغییر زیادی کرده است.

آقای بهمن پویانفر مدیر اداره حسابرسی داخلی بیمه پارسیان،



مقاله جامع و مفصلي در این زمینه نگاشته اند که برای آگاهی هر چه بیشتر

همکاران پرتلاشمان، مقاله ایشان از این شماره در این ستون درج می گردد.

مسیر آینده حسابرسی داخلی

حسابرس داخلی می تواند به عنوان یک عامل بسیار مهم در اداره بهینه سازمان ها نقش آفرینی کند. به دلیل وجود تغییرات سریع در بخش های مختلف بخش خصوصی و دولتی وجود حسابرس داخلی با یک فرآیند کنترلی و مدیریتی بهینه می تواند اثر بخشی بیشتری را در سازمان ها ایجاد کند. خدمات قابل ارائه در این ساختارها عبارتند از: تاکید بر ارائه داخلی به خدمات، حذف فعالیت های زائد و دارای حاشیه عملکردی پایین، انجام تمرکززدایی و در قدرت و انتقال مسوولیت های کنترلی به کلیه عوامل و واحد های داخلی سازمان. بسیاری از سازمان ها تعریف کنترل را شامل بررسی همه چیز یک سازمان در راه رسیدن به اهداف کسب و کار می دانند. گسترش در حوزه حسابرسی عبارت از توجه به کنترل ها

تقریباً در تمام زمینه های فعالیت با انجام ارزیابی های یکپارچه و جامع از کنترل های مالی است. **حسابرسی داخلی بیمه پارسیان، ارزش افزوده در حسابرسی داخلی** عملکرد حسابرسی داخلی امروزه به صورت مستمر در حال حرکت است و این فرایند به دور از صدور صرف گزارش حسابرسی در قالب کمبود و ضعف در کنترل های داخلی سازمان به عنوان نقش اولیه سنتی در حال حرکت به سمت ارائه رهنمودهای مدیریتی به مدیریت شرکت است. حسابرسی داخلی در حال تبدیل شدن به ماهیت مقرون به صرفه بودن با محوریت (خطر و ریسک) است و این به عنوان مدلی توسعه یافته برای بسیاری از سازمان ها شناخته شده است. بر همین اساس در سازمان همواره به دنبال ارزیابی خطر به صورت مداوم و مستمر هستند. وجود تکنیک های ارزیابی ریسک های پیچیده به عنوان عاملی به حسابرسان داخلی به منظور شناسایی و تعیین بخش های پر خطر که در سطح سازمان نهفته هستند کمک خواهد کرد. حسابرسی ها در حال تبدیل شدن به واحدی با خروجی های مفید و اثر بخش است و شناسایی مشکلات در سطح هر مدیریت و سازمان، مدیریت را در حل آن کمک خواهد کرد. ارائه شاخص های کلی کفایت کنترل های اجرایی و پیدا کردن راه های جدید و بهتر

برای انجام کارهای سازمان از وظایف دیگر حسابرسی داخلی است. یکی دیگر از موارد با اهمیت در وظایف حسابرس داخلی، شناختن سایه نقطه نظرات و نگرش های کارکنان در تمام سطوح و ارائه آن به مدیریت ارشد سازمان است که این امر منتج به ارتقای جایگاه کارکنان و ایجاد احترام موازی و متقابل بین کارکنان و مدیریت در سطح بالای سازمان خواهد شد.

حسابرسی داخلی، مکانی برای بهترین ها و کارکنان درخشان سازمان

سازمان های پیشرو در بخش خصوصی با استفاده از واحد حسابرسی داخلی آن را به عنوان یک زمینه آموزشی در توسعه و انتصاب مدیران آینده مورد توجه قرار می دهند زیرا حسابرسی داخلی در عمل جایگاه سهامداران و مدیران اصلی به منظور تصمیم سازی در این سازمان ها خواهد بود، به طوری که آنها اقدام به جذب نیرو های متخصص در سطوح بالا پس از بررسی و مشاهدات عملکردی دو تا چهار ساله آنها با تغییر مسیر شغلی پرسنل حاضر در مدیریت های مختلف حسب شناخت از تجارب و توانایی های آنها می کنند.

ادامه دارد...



در راستای تحقق شعار مشتری مداری صورت گرفت

افتتاح سه شعبه جدید بیمه پارسیان در شهرهای مختلف کشور

شعبه بروجرد

شعبه بیمه‌ای بروجرد به سرپرستی آقای مهدی زمانی با حضور دکتر حسین رهبر معاون مدیرعامل در بیمه‌های زندگی و جمعی از مسئولان سازمان‌های دولتی شهرستان بروجرد در تاریخ ۹۲/۰۸/۲۶ افتتاح شد. این شعبه در نشانی شهرستان بروجرد، خیابان تختی، مقابل داروخانه آزادی، پلاک ۱۸۴ آماده ارائه انواع بیمه‌نامه‌ها به مشتریان محترم بیمه پارسیان در شهرستان بروجرد است.



شعبه بیرجند

در راستای توسعه خدمات بیمه‌ای، تحقق شعار مشتری مداری و ایجاد سهولت در امر دسترسی عموم مردم به خدمات بیمه، شعبه بیمه‌ای بیرجند به سرپرستی آقای امیر دهخدا با حضور آقای تمجیدی مدیر امور بازار در تاریخ ۹۲/۰۸/۲۷ افتتاح شد. این شعبه در نشانی استان خراسان جنوبی، شهرستان بیرجند، خیابان مدرس، بین مدرس ۲۷ و ۲۹ آماده ارائه انواع بیمه‌نامه‌ها به مشتریان محترم بیمه پارسیان در شهرستان بیرجند است.



شعبه شاهرود

در راستای توسعه خدمات بیمه‌ای، تحقق شعار مشتری مداری و ایجاد سهولت در امر دسترسی عموم مردم به خدمات بیمه، شعبه بیمه‌ای شاهرود به سرپرستی آقای وهاب آبانی و با حضور آقای دکتر خدادادی معاون بیمه‌های اتومبیل و آقای عزیزی مدیر روابط عمومی و در تاریخ ۹۲/۰۸/۲۷ افتتاح شد. این شعبه در نشانی استان سمنان، شهرستان شاهرود، خیابان تهران، نرسیده به چهارراه نادر، روبروی بانک ملی، پلاک ۱۰۷ آماده ارائه انواع بیمه‌نامه‌ها به مشتریان محترم بیمه پارسیان در شهرستان شاهرود است.



حضور شرکت بیمه پارسیان در هشتمین نمایشگاه تخصصی (الکامپ همدان)

شرکت بیمه پارسیان در هشتمین نمایشگاه تخصصی (الکامپ الکترونیک، کامپیوتر، ماشین‌های اداری، ارتباطات، انفورماتیک، بانکداری الکترونیک، IT، مخابرات، موبایل، تبلت، سیستم‌های حفاظتی و امنیتی، بیمه و صنعت چاپ و دیجیتال در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان در فضای بالغ بر ۱۴ هزار متر مربع و پنج هزار متر فضای نمایشگاه در سه سالن الوند، هگمتانه، و ابن سینا که در تاریخ ۱۳۹۲/۸/۱۱ افتتاح و به مدت پنج روز برگزار گردید، شرکت نمود.

مجمع بیمه‌ای همدان در سالن هگمتانه دارای غرفه‌ای به مساحت حدود سی متر مربع بود و مورد استقبال کلیه



عمل آوردند. رشته‌های عمر انفرادی و مهندسی بیشتر از رشته‌های دیگر مورد استقبال مراجعه‌کنندگان قرار گرفت. همچنین با چندین شرکت کامپیوتری مقرر شد تفاهم‌نامه همکاری بیمه‌ای جهت تجهیزات الکترونیک منعقد گردد.

برگزاری مراسم سوگواری تاسوعا و عاشواری حسینی در بیمه پارسیان

مدیران و کارکنان شرکت بیمه پارسیان در شب تاسوعای حسینی در سوگ حضرت اباعبدالله (ع) و اهل بیت اشک ماتم ریختند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه پارسیان، مراسم عزاداری، نوحه خوانی و سینه زنی سرور و سالار شهیدان حضرت امام حسین (ع) در روز سه‌شنبه مورخ ۹۲/۰۸/۲۱ پس از اقامه نماز جماعت توسط حاج آقا موقاری در محل نمازخانه ساختمان مرکزی بیمه پارسیان با حضور کثیری از مدیران و کارکنان این شرکت برگزار شد. در این مراسم تعدادی از کارکنان واحدهای سازمانی جهت پاس‌خگویی به مراجعین و بیمه‌گذاران محترم در



حین اجرای مراسم مشغول به انجام وظیفه بوده و سایرین در مراسم سوگواری که به مناسبت ۸ محرم (تاسوعا و عاشورا حسینی) برگزار گردید با سخنرانی امام جماعت از فضایل و ابعاد شخصیتی حضرت اباعبدالله (ع) و حماسه عاشورایی و با مداحی و نوحه خوانی که توسط مداح اهل بیت انجام شد، از فیوض معنوی این ایام گرانقدر بهره‌مند گردیدند.



تسلیت

متأسفانه با خبر شدیم همکارانمان خانم بهرامی کارشناس امور مالی، آقای علی کارشناس واحد تدارکات، آقای سلطانی مدیر محترم خسارتهای جانی خودرو در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشسته‌اند. نشریه چتر ضمن ابراز همدردی با این همکاران گرامی برای آنان و خانواده‌های محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می‌نماید.



بیمه پارسیان از سوی جامعه گردشگری الکترونیکی ایران مورد تقدیر قرار گرفت



سایر دست اندرکاران و فعالان گردشگری برگزار شد، شرکت بیمه پارسیان با پرپایی غرفه نمایشگاهی ضمن حضور فعال در این کنفرانس اقدام به معرفی محصولات و بسته های خدماتی بیمه ای خود به بازدیدکنندگان از این نمایشگاه نمود که با استقبال خوبی مواجه شده و در مراسم اختتامیه این کنفرانس با اهدای لوح تقدیر جامعه گردشگری الکترونیکی ایران به همراه تندیس ویژه کنفرانس گردشگری الکترونیکی از بیمه پارسیان تقدیر به عمل آمد.

کنفرانس بین المللی گردشگری الکترونیک طی روزهای ۸ و ۹ آبان ماه سال جاری در محل هتل آزادی پارسیان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه پارسیان، در این کنفرانس که با حمایت انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی ایران، جامعه هتلداران کشور، انجمن علمی گردشگری ایران، انجمن موسسات آموزش گردشگری ایران، انجمن متخصصان گردشگری ایران، سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری، وزرات صنعت، معدن و تجارت و

صدور بیمه نامه دامپزشکان و اعطاء مجوز صدور برخی رشته های مسئولیت



با توجه به اعلام مدیریت بیمه های مسئولیت و طرح های خاص بیمه پارسیان، مجوز صدور بیمه مسئولیت حرفه ای دامپزشکان به تایید بیمه مرکزی ج.ا.ا رسیده است و کلیه دامپزشکان سراسر کشور می توانند با مراجعه به شعب و نمایندگی های مجاز از پوشش بیمه ای مورد نظر استفاده کنند.

شایان ذکر است با عنایت به موافقت مقام محترم مدیرعامل و به منظور افزایش پرتفوی و رضایتمندی نمایندگان و شبکه فروش، اعطای مجوز صدور در بیمه نامه مسئولیت مدنی حرفه ای پزشکان و پیراپزشکان، صاحبان آسانسور در قبال استفاده کنندگان، مدیران اردو و تورهای گردشگری، مدیران مراکز آموزشی در قبال فراگیرندگان و مسئول فنی بیمارستان ها/ کلینیک ها و مراکز درمانی در بدو درخواست کد نمایندگی به متقاضیان نمایندگی شرکت بیمه پارسیان اعطا خواهد شد.

